



Poznań, dnia 21-07-2016 r.

Szanowni Państwo,

Agencja Rynku Rolnego w ramach realizacji zadań wynikających z ustawy o Agencji Rynku Rolnego i organizacji niektórych rynków rolnych art.11 ust. 1 pkt 3a, a w szczególności promocji polskich produktów rolno-spożywczych, serdecznie zaprasza Państwa do zapoznania się z treścią spotu promującego nasz rodzimy drób, tak często goszczący na stołach całego świata kulinarnego.

Zbliżające się wydarzenie, jakim niewątpliwie są Światowe Dni Młodzieży 2016, odbywające się w Krakowie oraz duża liczba turystów, odwiedzających po raz pierwszy nasz kraj jest doskonałą okazją do promocji i zwiększenia świadomości konsumentów odnośnie polskiej żywności wysokiej jakości. Agencja Rynku Rolnego wychodząc naprzeciw oczekiwaniom obcokrajowców, odwiedzających Polskę, stworzyła domenę:

www.poultrytastesgood.com

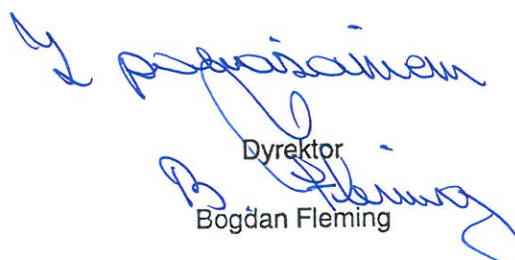
kanal YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=5AeIjkiuQoc>

oraz profil na Facebooku: <https://www.facebook.com/Poultry-Tastes-Good-819686594830006/> w wersji angielskojęzycznej , promującą dania z drobiu.

Poprzez promocję materiału o polskim drobiu pragniemy zaprosić Państwa do pełnienia roli ambasadorów działań Agencji Rynku Rolnego mających na celu wypromowanie polskich produktów, będących przedstawicielami kluczowych sektorów naszego rolnictwa.

Stojąc w obliczu nowych wyzwań tworzenia pozytywnego wizerunku polskich produktów, a przede wszystkim docierając ze spotem promującym, do jak największej grupy odbiorców, chcielibyśmy zachęcić Państwa do udostępniania za pomocą własnych kanałów informacyjnych załączonego powyżej materiału.

Zaangażowanie Państwa środków przekazu jest doskonałym narzędziem dotarcia do szerokiego grona Pielgrzymów i z pewnością przyczyni się do zbudowania silnego wizerunku polskiej żywności poprzez pokazanie całemu Światu, że polska żywność jest zdrowa, smaczna i jakościowa.


Dyrektor
Bogdan Fleming